



แคมเปญ “คุ่มทรัพย์ รับกระเป๋”

	รายละเอียดข้อมูล ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ	รายละเอียดข้อมูล
1.	ชื่อผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต ธกส คุ่มทรัพย์ แคมเปญ “คุ่มทรัพย์ รับกระเป๋”
2.	วัตถุประสงค์	1. เพื่อเป็นเครื่องมือกระตุ้นสมัครใหม่ผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต 2. เพื่อให้ลูกค้าเกษตรกรและครอบครัวเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย มีโอกาสเข้าถึง ภูมิคุ้มกันด้วยผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต เพิ่มมากขึ้น 3. เพื่อสนับสนุนธุรกิจของธนาคาร และเพิ่มรายได้ให้กับธนาคาร
3.	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ลูกค้าเกษตรกรและครอบครัวเกษตรกร หรือ เป็นบุคลากรภาครัฐ หรือ พนักงาน องค์กร ที่เป็นเกษตรกรหรือครอบครัวเกษตรกร
4.	ระยะเวลาแคมเปญ	1 ก.ค. 68 – 28 ก.พ. 69 หรือครบตามจำนวนกระเป๋าดำเนินทางชุดแม่ลูก จำนวน 200 ชุด ตามเงื่อนไขอย่างใดอย่างหนึ่งถึงก่อน
5.	รูปแบบ/เงื่อนไข และรายละเอียด	สมัครใหม่ ผลิตภัณฑ์เงินฝากสงเคราะห์ชีวิต ธกส คุ่มทรัพย์ ทุกกรมธรรม์ เมื่อธนาคาร พิจารณา “อนุมัติ” จะได้รับกระเป๋าดำเนินทางชุดแม่ลูก จำนวน 1 ชุดต่อกรมธรรม์ จัดส่งตาม “ที่อยู่ติดต่อได้” ภายใน 60 วัน นับจากวันที่อนุมัติ <u>เงื่อนไขแคมเปญ</u> 1. กรณีที่ผู้ฝากเงินสงเคราะห์ยื่นคำร้องขอยกเลิกกรมธรรม์ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ กรมธรรม์มีผลบังคับ จะไม่ได้รับของชำร่วยจากแคมเปญนี้ 2. ลูกค้า ธกส คุ่มทรัพย์ ที่ใช้สิทธิในแคมเปญนี้แล้ว ไม่สามารถใช้สิทธิร่วมกับ โปรโมชั่น หรือแคมเปญอื่น ๆ ได้ 3. ผลิตภัณฑ์ ธกส คุ่มทรัพย์ มีลักษณะเช่นเดียวกับการประกันชีวิต <u>ไม่ใช่</u> เงินฝาก
6.	QR Code ลงทะเบียนจองสิทธิ์	พนักงานสาขาผู้รับสมัคร เป็นผู้ดำเนินการจองสิทธิ์ผ่าน QR Code เมื่อลูกค้าทำการ สมัครและชำระเงิน ธกส คุ่มทรัพย์ เรียบร้อยแล้ว  http://campaign.baac.tech/transaction?eventID=Mjg= ทั้งนี้ การลงทะเบียนดังกล่าว เป็นเพียงการจองสิทธิ์เท่านั้น หากธนาคารไม่สามารถ หักชำระเงินได้สำเร็จ และ/หรือ กรมธรรม์ไม่ได้รับการอนุมัติ ลูกค้าจะไม่ได้รับสิทธิ์ ตามแคมเปญนี้